

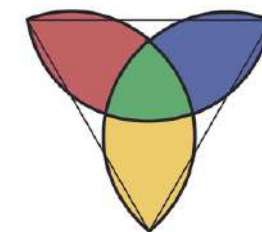
Fonaments de sostenibilitat en esdeveniments culturals



**Govern de les
Illes Balears**
Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports

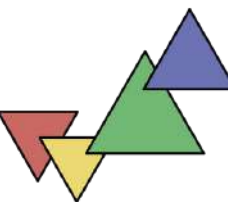


institut d'estudis
baleàrics

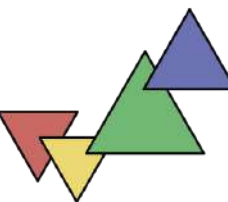
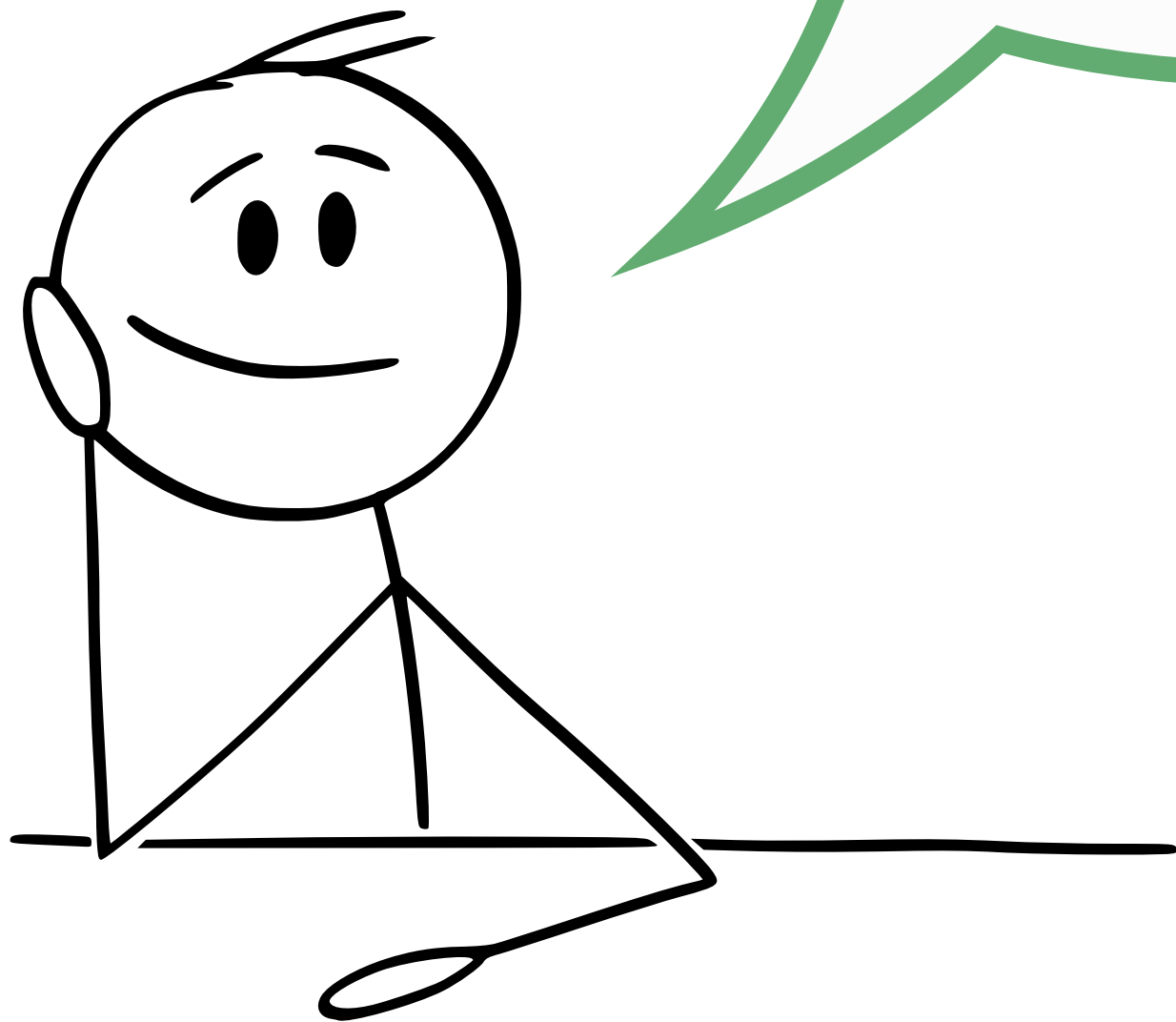


TRIAD'ART
CULTURA SOSTENIBLE

Definició de sostenibilitat en la gestió d'esdeveniments



Què entenem per
sostenibilitat?





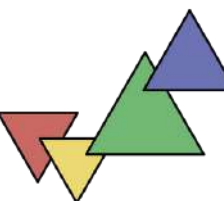
Definició sostenibilitat

Sostenibilitat és la capacitat de desenvolupar activitats **tenint cura dels recursos ambientals, socials i econòmics**, garantint que les generacions futures també puguin gaudir-ne.

En el context dels esdeveniments culturals, vol dir **planificar i gestionar cada fase del projecte** amb criteris que redueixin l'impacte ambiental, reforcin el valor social i assegurin una viabilitat econòmica equilibrada.

Implica **prendre decisions conscients**: des dels materials que utilitzam fins a la contractació de proveïdors, el disseny de la mobilitat, la inclusió de col·lectius diversos o la comunicació amb el públic.

Assumir una mirada sostenible vol dir **entendre l'esdeveniment com una oportunitat** per generar canvis positius i aportar valor al territori i a la comunitat.

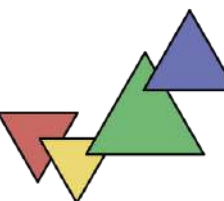




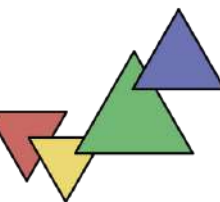
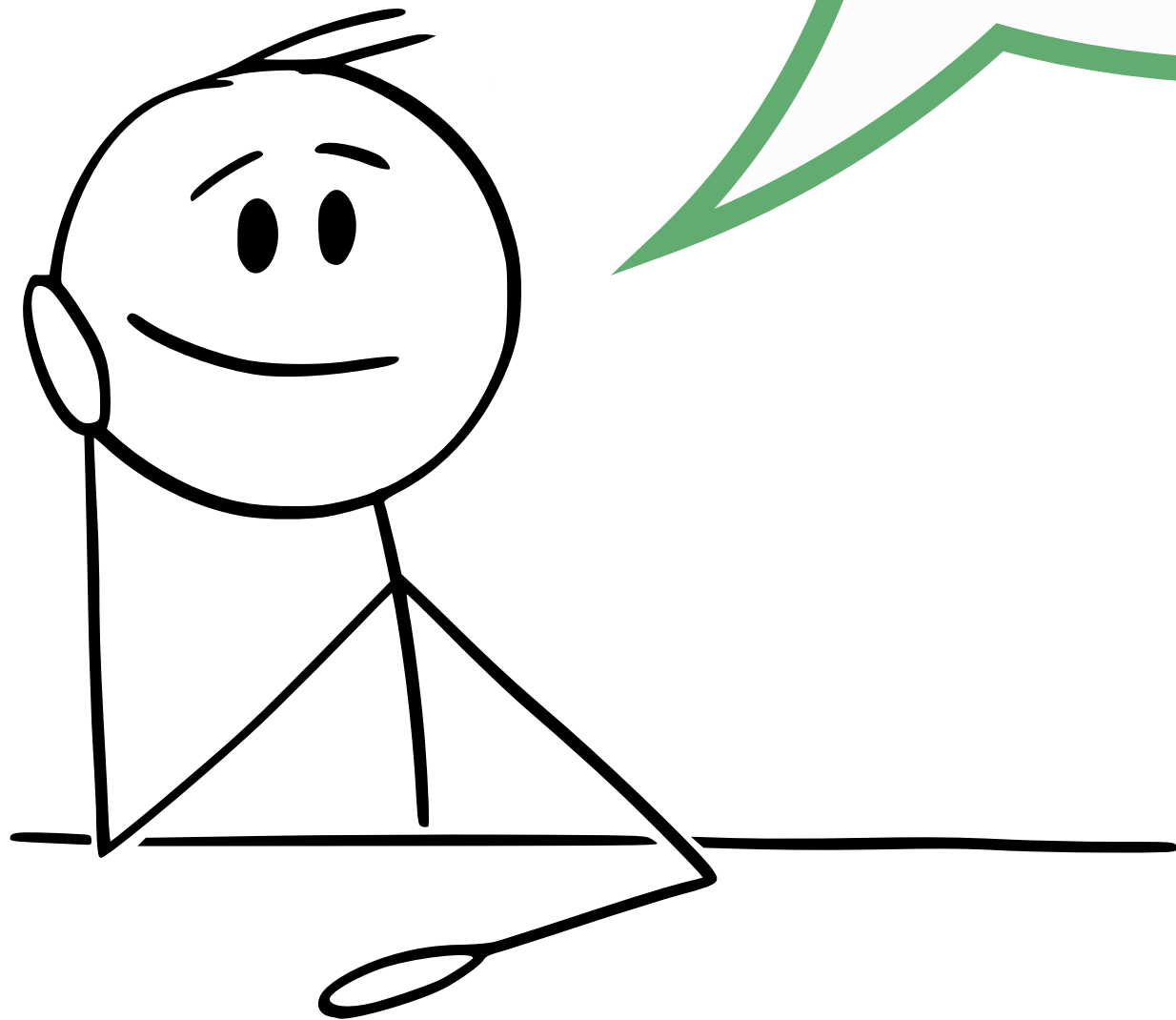
I per què es requereix?

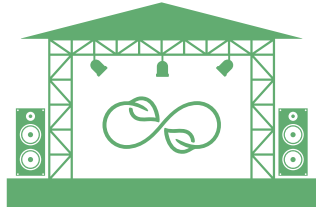
Perquè estem vivint una transformació com a societat

- Vivim un moment de **canvi profund**, on les crisis múltiples —ambientals, socials, econòmiques i de sentit— ens interpel·len com a ciutadania i com a sector cultural.
- La societat demana **nous valors**: coherència, cura, responsabilitat, justícia i sostenibilitat real.
- El públic ja no només ve a veure què oferim, sinó **com ho oferim i amb quin impacte**.
- Cada vegada més persones volen formar part d'experiències culturals que estiguin **alineades amb un futur desitjable**.
- Les **institucions i finançadors** valoren i promouen criteris alineats amb l'Agenda 2030 i els ODS.
- I sobretot, perquè **tenim l'oportunitat —i la responsabilitat—** de fer que la cultura sigui part de la solució, no part del problema.



I la Cultura
Sostenible? Què
és?





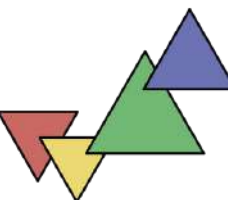
La Cultura Sostenible

La Cultura Sostenible és el camí per a transformar d'esdeveniments culturals, acompanyar als agents culturals en una manera de fer i produir més conscient així com difondre, a través de la seva activitat cultural, els valors de la sostenibilitat econòmica, social i ambiental.

La Cultura Sostenible no és un enfocament temàtic, és una manera de pensar, dissenyar i fer cultura que respon als reptes d'avui.

És una metodologia que:

- **Integra valors** i acció, connectant el sentit del que fem amb com ho fem.
- **Aplica el triple balanç** (ambiental, social, econòmic i de governança) com a eina de gestió real.
- **Empodera equips i comunitats** per generar processos més inclusius, col·laboratius i transformadors.
- **Proporciona eines** concretes per aplicar la sostenibilitat en projectes, institucions i esdeveniments, sigui quina sigui la seva escala.
- I ens facilita **posar consciència** en tots i cadascun dels processos





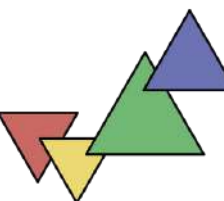
Sostenibilitat ≠ només ecologia

Quan parlem de sostenibilitat, sovint pensem només en reciclar, reduir residus o emprar materials compostables. Aquest enfocament, tot i ser necessari, és limitat. **La sostenibilitat en esdeveniments culturals va molt més enllà.**

Implica una mirada global i transversal que abraça **quatre grans dimensions:**

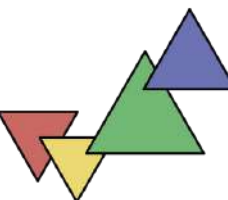
1. **Ambiental:** reducció d'impactes, ús eficient de recursos, energia verda, mobilitat sostenible...
2. **Social:** inclusió, accessibilitat, equitat, arrelament territorial, participació ciutadana...
3. **Econòmica:** viabilitat, suport a l'economia local, contractació responsable, transparència...
4. **De governança:** presa de decisions participada, ètica, coherència i corresponsabilitat.

Quan un esdeveniment es concep des d'aquesta mirada, **guanya sentit, genera impacte positiu i deixa un llegat** que va més enllà del que passa sobre l'escenari.

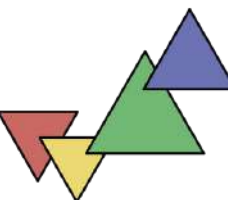
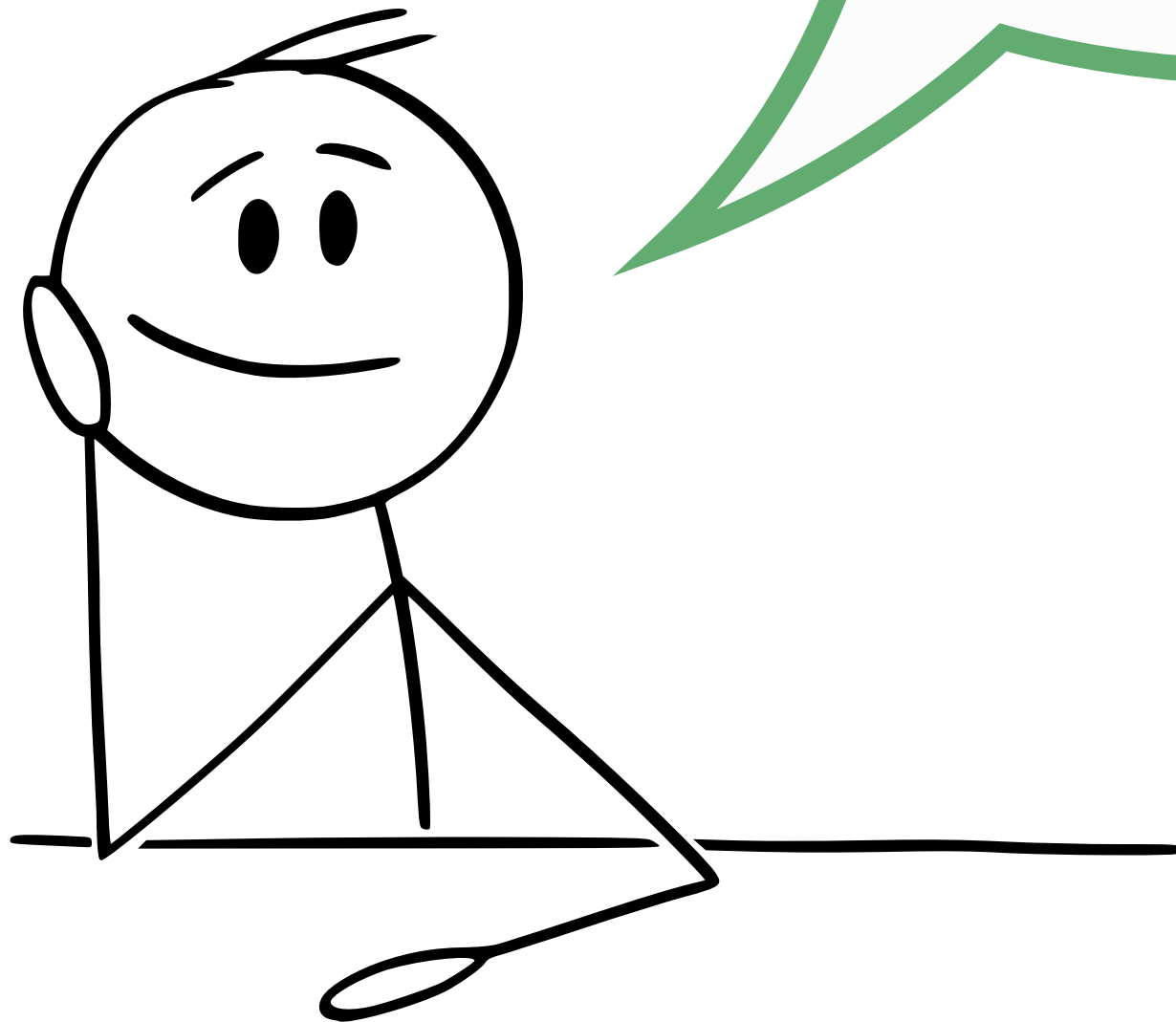


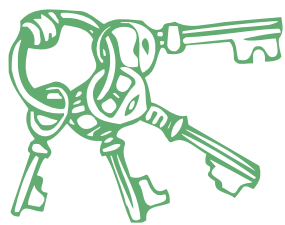
Exemples comparatius

Acció	Gestió verda	Sostenibilitat integral
Càtering	Productes ecològics	Productes ecològics, de proximitat, comerç just i contractació a una entitat social
Transport públic	Recomenar-ne l'ús	Facilitar alternatives reals i accessibles (bus llançadora, horaris adaptats, bici)
Material de marxandatge	Samarreta de cotó orgànic	No fer marxandatge innecessari, o fer-ne un d'útil i local amb criteris socials
Comunicació	Paper reciclat	Missatges clars, llenguatge inclusiu, accés a la informació per a tothom



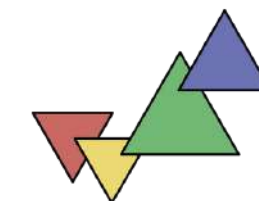
Quines accions heu implementat als vostres esdeveniments que responguin a aquesta mirada més àmplia de sostenibilitat?

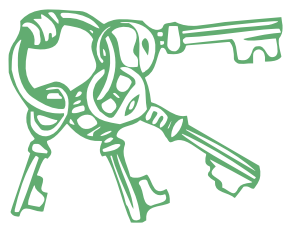




Les claus d'un esdeveniment sostenible

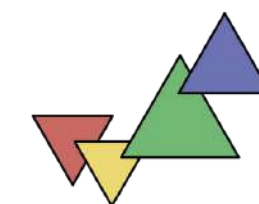
- 1 Pensar a llarg termini:** evitar solucions puntuals i incorporar la sostenibilitat com a part de la visió de futur.
- 2 Integrar la sostenibilitat des del disseny fins a l'avaluació:** no deixar-la per al final ni aplicar-la només en la producció.
- 3 Conèixer i respectar l'entorn on es fa l'esdeveniment:** adaptar-se al context social, ambiental i cultural.
- 4 Aprofitar els recursos amb intel·ligència:** fer més amb menys, prioritzar el que ja existeix i evitar el malbaratament.
- 5 Prioritzar el valor social i cultural per damunt del volum:** qualitat abans que quantitat.
- 6 Fomentar la participació i la corresponsabilitat:** implicar equips, públics, comunitats i aliances en el procés.



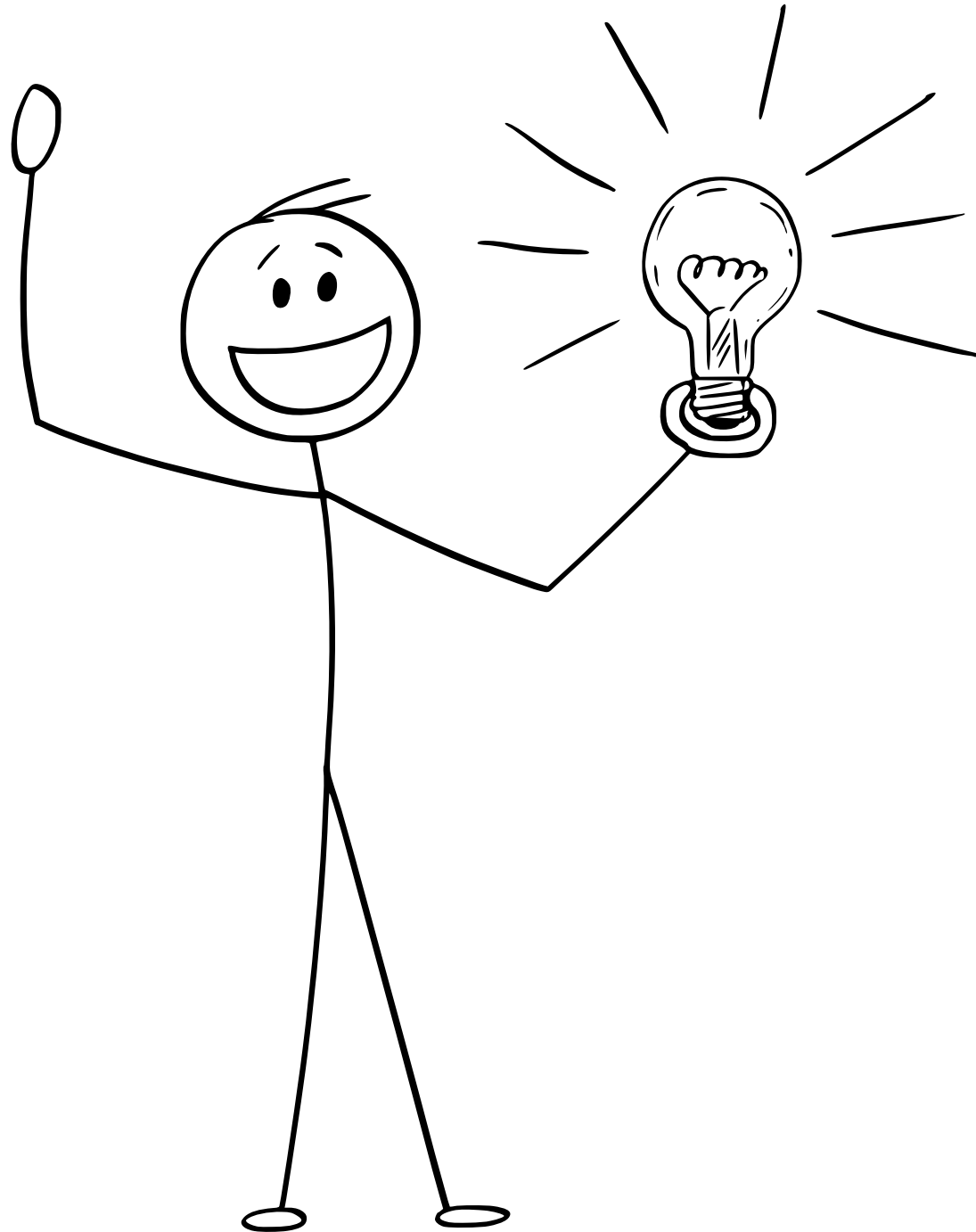


Les claus d'un esdeveniment sostenible

- 7 **Assegurar l'accessibilitat i la inclusió:** tothom ha de poder formar part de l'experiència cultural, independentment de les seves condicions.
- 8 **Fer servir la cultura com a eina de transformació:** generar reflexió, consciència i canvi a través del contingut i la forma de fer.
- 9 **Donar suport a l'economia local i/o social:** treballar amb proveïdors de proximitat, entitats socials i iniciatives responsables.
- 10 **Reduir residus i emissions:** aplicar estratègies de prevenció, reutilització i reciclament.
- 11 **Mesurar, comunicar i millorar:** tenir indicadors, explicar els resultats i aprendre de l'experiència per créixer.

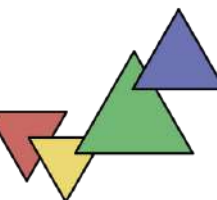


La sostenibilitat és possible (i atractiva)



Bones pràctiques inspiradores

- ✧ **Festival Esperanzah! (Catalunya):** model d'economia social i solidària, sense ànim de lucre, amb impacte local i contractació responsable.
- ✧ **Festival Sinsal SON Estrella Galicia (Galícia):** mobilitat limitada, aforament reduït, programació respectuosa amb l'entorn.
- ✧ **Festes de Maó i altres pobles de Menorca:** prova pilot de gots reutilitzables: reducció dràstica de residus i implicació ciutadana.



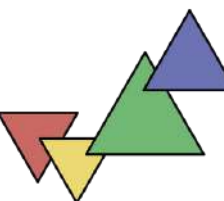


Reflexió per al grup

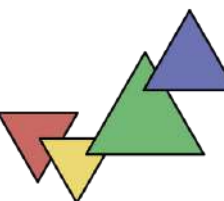
Aquest és un bon moment per aturar-nos i observar el nostre propi recorregut.

No es tracta de tenir totes les respostes, sinó de fer-nos bones preguntes que ens ajudin a avançar cap a una cultura més coherent, transformadora i sostenible.

- Quin **nivell de compromís real** tenim —com a persones i com a organització— amb la sostenibilitat?
- Quins **valors** mouen els nostres esdeveniments? Estan presents en les nostres decisions del dia a dia?
- Estan alineats amb el **futur que volem construir** com a societat?
- **Què estem prioritzant:** la quantitat o la qualitat? L'impacte o l'aparença?
- Amb qui fem **aliances** i per què? Quin tipus de xarxes volem construir?
- Quines petites accions podríem implementar ja des d'avui?
- **Què ens frena?** Què necessitam per avançar?



Conceptes claus en la sostenibilitat:
triple balanç, economia circular i
impacte social



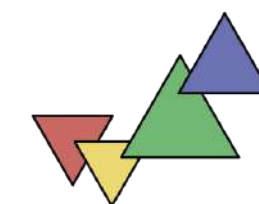


Triple balanç

El triple balanç és una eina de gestió i avaluació que analitza el rendiment d'un projecte cultural des de **tres dimensions inseparables** i igualment rellevants: ambiental, social i econòmica.

Aquest enfocament permet prendre **decisions més equilibrades, justes i conscients**, superant la visió centrada exclusivament en el benefici econòmic.

El triple balanç és una nova manera de **dissenyar i valorar** els projectes culturals de manera integral, transformadora i sostenible.





Triple balanç



Ambiental: avaluar l'impacte sobre el medi ambient: ús de recursos naturals, generació de residus, emissions, mobilitat, energia...

→ Com podem minimitzar el nostre impacte ecològic?



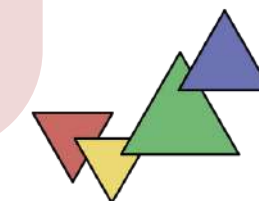
Social: mesurar com el projecte contribueix al benestar de les persones: inclusió, participació, diversitat, accessibilitat, cohesió...

→ Com millora la vida de les persones i comunitats que hi participen?



Econòmica: avaluar la viabilitat, eficiència i retorn del projecte: ús intel·ligent dels recursos, contractació responsable, impacte en l'economia local...

→ Quin valor econòmic genera i com es redistribueix?





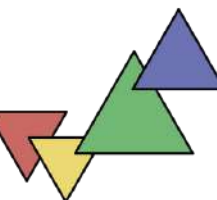
Economia circular

L'economia circular **és una alternativa** al model econòmic lineal (produir → consumir → llençar).

Proposa repensar la manera **com dissenyam, produïm i utilitzam els recursos** perquè aquests circulin el màxim de temps possible dins del sistema, reduint residus i desapropitament.

Principis clau: complet del projecte.

- **Reduir** el consum de matèries primeres i energia.
- **Reutilitzar** materials, estructures o formats.
- **Reparar** allò que ja existeix per allargar-ne la vida útil.
- **Transformar** i reciclar de manera creativa i local.
- **Redissenyar** pensant des del principi en el cicle complet del projecte.



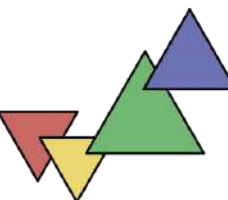


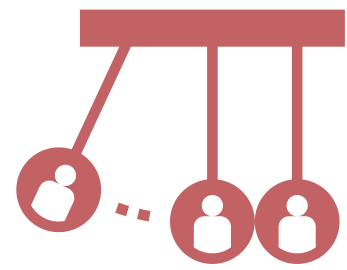
Economia circular

En el sector cultural, això es pot traduir en:

- Escenografies modulars reutilitzables
- Marxandatge de segona vida
- Decorats fets amb materials recuperats
- Sistemes d'intercanvi o lloguer entre festivals i entitats
- Gots retornables, senyalètica reutilitzable i sistemes de logística compartida

L'economia circular minimitza l'impacte ambiental a l'hora que fomenta la creativitat, el vincle amb el territori i el valor afegit del projecte.





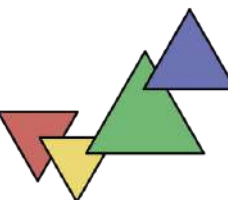
Impacte social

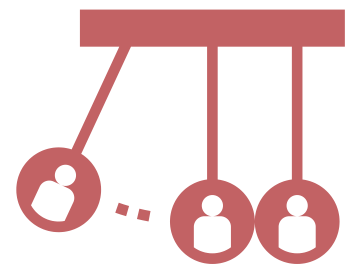
Va més enllà de l'èxit de públic o de la cobertura mediàtica: es tracta de **com afecta la vida de les persones** que hi participen, hi treballen o ho viuen.

L'impacte social és el conjunt de **canvis positius** que un projecte genera en les persones i en el teixit social del seu entorn.

Aspectes que defineixen l'impacte social:

- **Inclusió:** fa partícip a col·lectius diversos, trenca barreres i fa accessible la cultura per a tothom.
- **Participació:** convida la ciutadania a ser part activa, no només espectadora.
- **Equitat i diversitat:** dona veu a realitats sovint invisibilitzades o marginades.
- **Benestar comunitari:** millora la cohesió, el diàleg, l'autoestima col·lectiva i la connexió entre persones.
- **Transformació educativa i emocional:** genera aprenentatges, emocions i reflexions significatives.



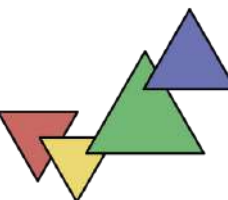


Impacte social

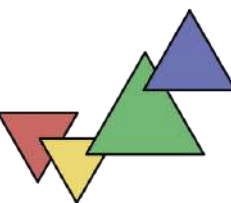
Exemples en cultura:

- Programes amb escoles o col·lectius vulnerables
- Activitats codissenyades amb el veïnat
- Projectes que deixen instal·lacions permanents o beneficis per la comunitat
- Esdeveniments que connecten diferents generacions o cultures

L'impacte social és una mesura de la rellevància i la responsabilitat del nostre projecte dins del món que volem construir.



Beneficis de la sostenibilitat per als esdeveniments





Per què apostar per la sostenibilitat?

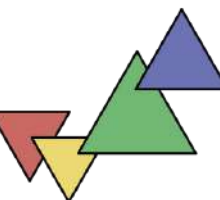
Integrar la sostenibilitat en la gestió d'esdeveniments culturals és una aposta responsable, capaç de **generar impacte positiu i aportar valor real al projecte i al seu entorn.**

Lluny de ser una moda o una obligació, la sostenibilitat **generar impacte significatiu** en tres grans àmbits que incideixen directament en el futur del sector:

- 1. Rendibilitat** → perquè optimitza recursos i redueix costos.
- 2. Reputació** → perquè construeix confiança i valor de marca.
- 3. Atractiu** → perquè obre noves oportunitats amb públics, finançadors i mitjans.

Invertir en sostenibilitat és invertir en eficiència, coherència i projecció.

És pensar a llarg termini amb intel·ligència i responsabilitat.





Rendibilitat: fer més amb menys

Aplicar criteris de sostenibilitat facilita una millor gestió dels recursos, amb decisions ajustades i eficients que transformen la despesa en una inversió de futur.

Beneficis clars:

- **Reducció de despeses operatives:** evitar el malbaratament de materials, optimitzar l'ús d'energia i espais, simplificar processos.
- **Planificació intel·ligent:** esdeveniments més ben dissenyats generen menys improvisació i costos afegits.
- **Optimització de recursos humans:** equips formats en sostenibilitat gestionen amb més consciència i autonomia.
- **Contractació estratègica:** proveïdors de proximitat redueixen transports, emissions i costos logístics.



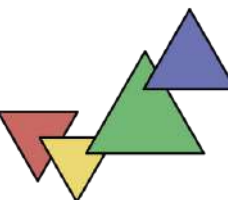


Rendibilitat: fer més amb menys

Exemples concrets:

- **Reutilitzar materials** d'escenografia o senyalètica d'altres edicions.
- Implementar **sistemes de gots retornables**: menys residus i menys compra de producte.
- **Planificar l'horari i la il·luminació** per estalviar energia.
- Utilitzar tecnologies que faciliten la **gestió col·laborativa** i eviten duplicitats.

Invertir amb criteris de sostenibilitat permet optimitzar recursos, ajustar la gestió a la realitat del projecte i generar un impacte positiu i durador.





Reputació: valor afegit a la marca

La reputació es construeix a través de **les pràctiques i la coherència**. Un esdeveniment que integra la sostenibilitat **transmet credibilitat i genera confiança** entre els públics, les institucions i el territori.

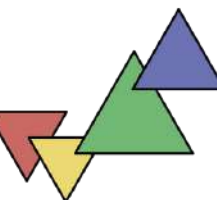
Impactes positius:

- Transmet valors clars: compromís, coherència, respecte.
- Genera confiança i proximitat amb el públic i l'entorn.
- Reforça la legitimitat de l'organització o entitat promotora.
- Atrau col·laboradors i patrocinadors amb sensibilitat social i ambiental.

Exemples:

- Un festival que fa accessible tota la seva programació guanya el respecte i el suport de públics amb diversitats funcionals i de les seves famílies.
- Una entitat que explica amb transparència les seves accions sostenibles és percebuda com innovadora i coherent.

La sostenibilitat comunica. I el que comunica és que sabem cap on volem anar.





Atractiu: créixer amb sentit

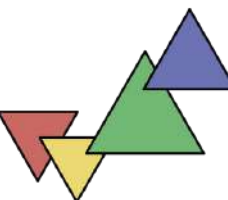
Els projectes que integren la sostenibilitat resulten més atractius per a nous públics, mitjans i finançadors, gràcies a un valor estratègic i estructural que va més enllà de l'aparença

Tres grans oportunitats:

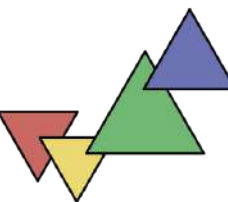
- 1 Nous públics:** cada cop més persones cerquen esdeveniments amb valors, compromesos amb el territori, el medi ambient i la justícia social. Aquests públics són més fidels, participatius i connectats.
- 2 Finançadors sensibles:** moltes institucions públiques i fundacions exigeixen o valoren criteris de sostenibilitat per accedir a finançament (ODS, impacte social, inclusió...).
- 3 Mitjans de comunicació:** la sostenibilitat dona relat, genera notícies i projecta una imatge d'actualitat, consciència i lideratge.

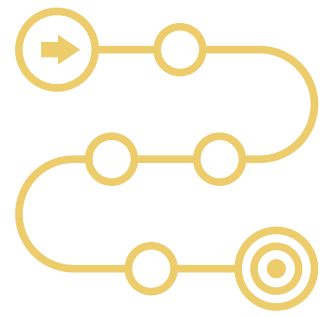
Exemples:

- Programes de finançament europeus o locals vinculats a l'Agenda 2030.
- Premis i reconeixements a bones pràctiques sostenibles.
- Articles i reportatges en mitjans generalistes i especialitzats que destaquen iniciatives innovadores.



Principis bàsics de sostenibilitat en la producció d'un esdeveniment





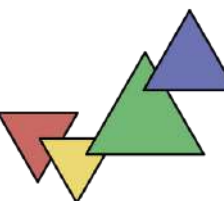
Pensar l'esdeveniment com un procés

Un esdeveniment és un procés complet que comença molt abans del dia assenyalat i continua després que finalitza. **Cada fase forma part d'un recorregut coherent**, amb múltiples oportunitats per aplicar criteris de sostenibilitat i generar impactes positius.

Aquesta mirada permet **planificar amb més consciència**, actuar amb coherència i aprofitar tot el potencial transformador de la cultura en cada decisió que es pren al llarg del procés.

A cada etapa podem aplicar el pensament sostenible, amb una **mirada holística** que integri:

- Sostenibilitat ambiental
- Sostenibilitat social
- Sostenibilitat econòmica
- Sostenibilitat en la governança
- I com no l'Agenda 2030 i els 17 ODS





Sostenibilitat en cada fase

1. Concepció i planificació

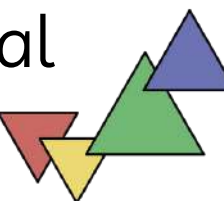
- Definir objectius alineats amb els ODS i el context social i ambiental.
- Analitzar els recursos disponibles i les necessitats reals.
- Implicar col·lectius diversos en la definició del projecte.
- Establir criteris de contractació responsable.

Ambiental

- Triar dates que evitin pics turístics o de calor extrema.
- Dissenyar formats híbrids per reduir desplaçaments.
- Fer una diagnosi ambiental prèvia del lloc.
- Incloure criteris ambientals en el briefing inicial amb l'equip.

Social

- Crear taules de cocreació amb col·lectius infrarrepresentats.
- Consultar les necessitats de públics amb discapacitat o entitats socials.
- Definir un llenguatge accessible i representatiu en la imatge del projecte.
- Incorporar la mirada feminista i intercultural en la planificació.





Sostenibilitat en cada fase

1. Concepció i planificació

Econòmica

- Analitzar el pressupost amb criteris de despesa eficient i retorn local.
- Buscar sinergies amb altres projectes per compartir recursos.
- Estimar costos ambientals i socials com a part de la viabilitat econòmica.
- Prioritzar recursos ja disponibles o de segona mà en el disseny.

Governança

- Definir indicadors clau de sostenibilitat des del principi.
- Crear un pla de sostenibilitat o compromís de bones pràctiques.
- Establir mecanismes de presa de decisions oberts o compartits.
- Fer públics els valors i criteris de sostenibilitat del projecte.





Sostenibilitat en cada fase

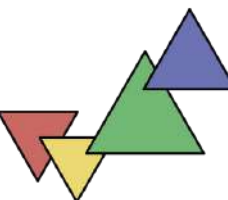
2. Producció

Ambiental

- Selecció de materials reutilitzables o reciclats.
- Utilitzar pintura ecològica, fusta reciclada o roba de segona mà per escenografies.
- Crear punts d'aigua potable per evitar ampolles.
- Logística pensada per minimitzar desplaçaments i residus.
- Reduir impressió de materials (cartells digitals, QR interactius).
- Apostar per sistemes modulars i transportables.

Social

- Fer servir un llenguatge inclusiu en materials i senyalètica / Informació accessible i inclusiva en la comunicació.
- Garantir traduccions a llengua de signes, subtítols o idiomes del territori.
- Coordinar punts d'atenció o suport per persones amb necessitats específiques.
- Crear espais de descans o lactància dins el recinte.





Sostenibilitat en cada fase

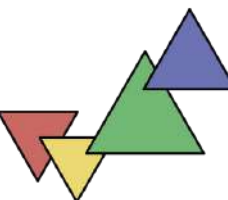
2. Producció

Econòmica

- Contractar empreses locals o d'inserció social per muntatges, neteja o seguretat.
- Donar visibilitat a petits projectes del territori com a col·laboradors.
- Proveïdors locals, cooperatius o amb compromís social.
- Compartir logística amb altres esdeveniments per reduir costos.
- Incloure pràctiques de compra responsable i d'economia circular.

Governança

- Formar l'equip de producció en Cultura Sostenible
- Establir un canal intern per compartir incidències i bones pràctiques.
- Fer reunions col·laboratives per definir protocols sostenibles.
- Documentar les accions sostenibles durant la producció per avaluar-les després.





Sostenibilitat en cada fase

3. Execució

Ambiental

- Control del consum energètic i gestió de residus en temps real.
- Establir rutes per a públics en bicicleta o a peu. Oferir incentius per fer servir transport públic.
- Tenir sistemes de reutilització d'escenaris o estructures.
- Reduir al mínim l'ús de combustibles fòssils en generadors.

Social

- Donar espai a projectes socials per presentar-se durant l'esdeveniment.
- Oferir accés preferent a persones grans o amb mobilitat reduïda.
- Promoure codis de conducta per garantir espais segurs i lliures de violència.
- Programar activitats gratuïtes o de lliure accés.
- Activació de la participació ciutadana o col·laborativa.





Sostenibilitat en cada fase

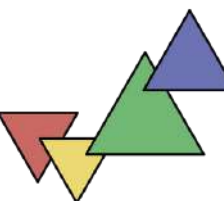
3. Execució

Econòmica

- Crear preus diferenciats (joves, famílies monoparentals, persones a l'atur).
- Vincular l'esdeveniment a mercats locals o fires d'artesanía.
- Aprofitament dels excedents (menjar, materials) per a altres usos o entitats.
- Facilitar el voluntariat amb retorns no econòmics però valuosos.

Governança

- Activar mecanismes de participació durant l'esdeveniment (taules obertes, QR d'opinió).
- Recollir dades en temps real sobre accessibilitat, mobilitat i experiència del públic.
- Tenir figures de referència en sostenibilitat o equitat visibles durant l'acte.
- Garantir la representació d'equips diversos (gènere, origen, edat...).





Sostenibilitat en cada fase

4. Avaluació i tancament

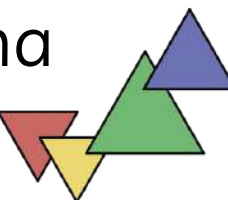
- Mesura d'impactes ambientals, socials i econòmics.
- Valoració del grau d'inclusió i participació real.
- Retorn dels resultats a la comunitat i agents implicats.
- Aprenentatges per millorar futures edicions.

Ambiental

- Fer balanç de materials usats vs materials reutilitzats.
- Avaluar l'estalvi energètic o la reducció de CO₂ respecte a edicions anteriors.
- Compartir públicament la petjada ecològica i compromisos de millora.
- Fer accions simbòliques de retorn ambiental (plantada d'arbres, etc.).

Social

- Mesurar el grau de diversitat de públics i participació real.
- Recollir testimoniatges o entrevistes a col·lectius implicats.
- Valorar l'impacte de l'esdeveniment en el sentiment de comunitat.
- Donar visibilitat a qui ha participat de forma no remunerada (reconeixement públic).





Sostenibilitat en cada fase

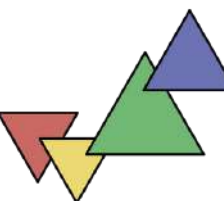
4. Concepció i planificació

Econòmica

- Calcular el retorn social de la inversió (SROI). Mesurar l'impacte econòmic en proveïdors del territori.
- Valorar l'eficiència de les despeses en relació als resultats obtinguts.
- Fer públic un resum del pressupost amb transparència.

Governança

- Retornar els resultats de manera participada (assemblees, informes visuals).
- Compartir les lliçons apreses amb altres projectes o entitats.
- Generar protocols interns per a millores futures.
- Incloure l'avaluació de sostenibilitat en la memòria del projecte.

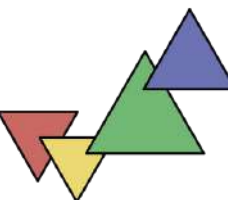




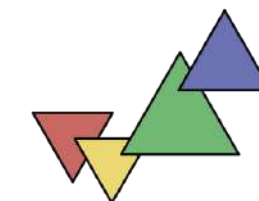
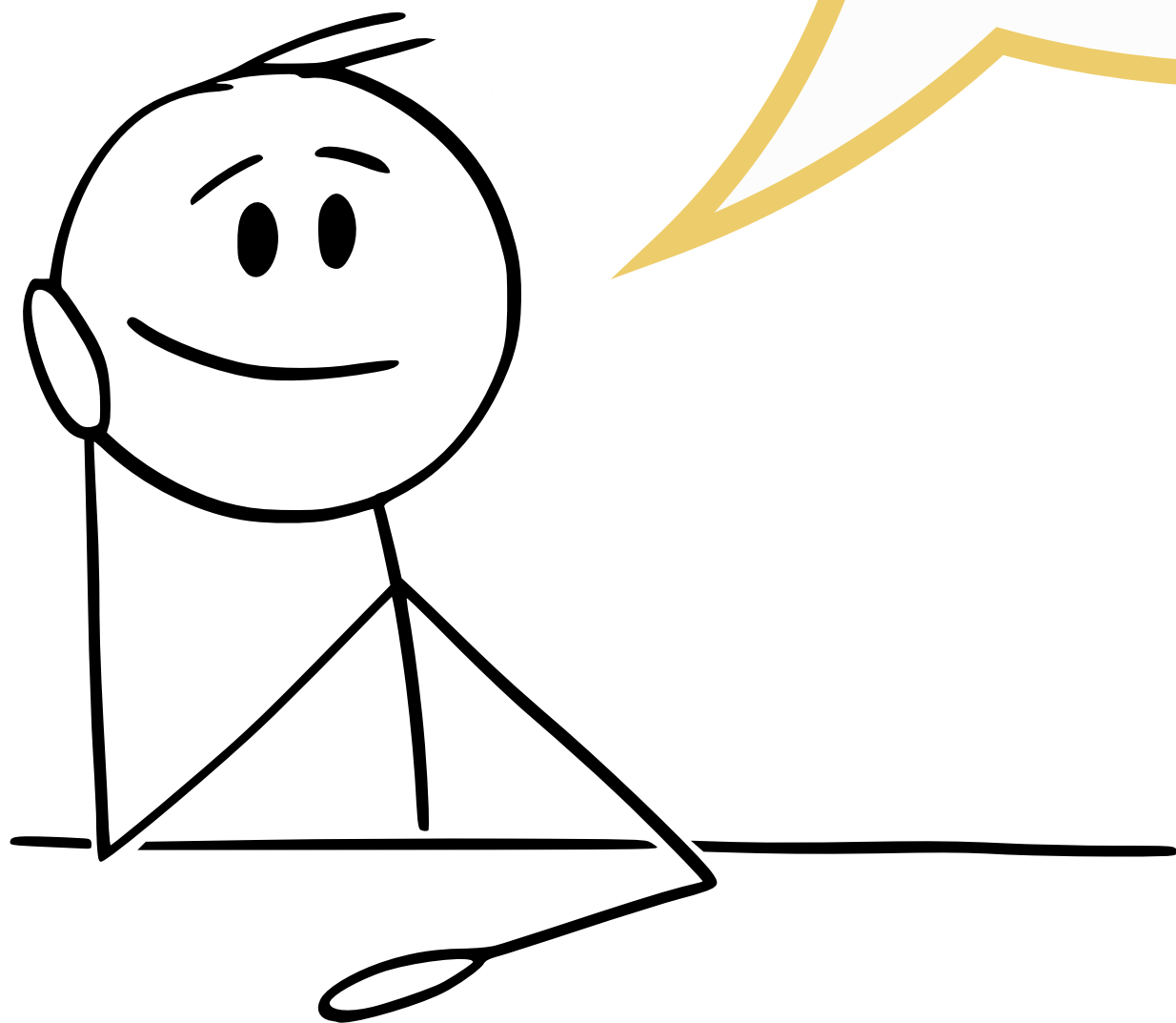
Una mirada holística per a ls nostres esdeveniments culturals

No hi ha sostenibilitat sense equilibri

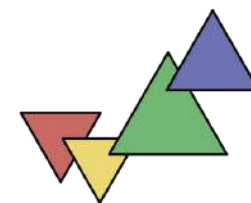
Un esdeveniment cultural només pot considerar-se realment sostenible quan integra de manera coherent i equilibrada les quatre dimensions fonamentals de la sostenibilitat. Això vol dir **tenir cura de l'impacte ambiental**, minimitzant el consum de recursos, les emissions i la generació de residus en totes les fases de l'esdeveniment. Però també implica **una mirada social**, que promogui la inclusió, la participació activa, la diversitat i el benestar de la comunitat que acull i viu l'experiència cultural. A nivell econòmic, la sostenibilitat requereix **una gestió eficient, transparent i responsable** que garanteixi la viabilitat del projecte i el seu retorn positiu al territori. I, finalment, una sostenibilitat sòlida descansa sobre una **governança col·laborativa**, que afavoreixi processos participatius, transparents i compartits amb els diferents agents implicats.



Com estem aplicant la sostenibilitat al nostre esdeveniment?



Aliances per la sostenibilitat





La força de les aliances

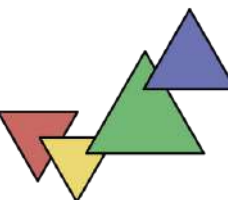
La sostenibilitat es construeix a través de la **col·laboració intel·ligent** amb altres actors del territori, generant aliances que enforteixen els projectes i amplifiquen el seu impacte.

Generar aliances permet:

- Compartir recursos i coneixement
- Generar impactes més amplis i duradors
- Donar coherència al projecte des del principi fins al final
- Crear comunitat al voltant de l'esdeveniment

Actors clau per al treball en xarxa:

- **Institucions públiques:** ajuntaments, consells insulars, serveis socials, àrees de cultura o medi ambient...
- **Proveïdors i serveis tècnics:** empreses locals compromeses amb bones pràctiques
- **Comunitat i ciutadania:** entitats del barri, escoles, associacions, col·lectius diversos
- **Altres organitzacions culturals:** compartir logística, espais, recursos o públics





Aliances estratègiques amb impacte

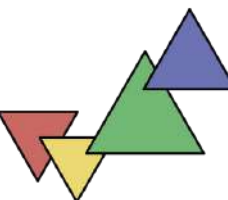
Les aliances ben dissenyades contribueixen a sostenir el projecte i **amplifiquen el seu valor transformador**, generant noves oportunitats i reforçant l'impacte cultural, social i territorial.

Exemples d'aliances amb impacte:

- Amb entitats de persones amb diversitat funcional per repensar l'accessibilitat.
- Amb cooperatives locals per al càtering, el marxandatge o la logística.
- Amb escoles o instituts per fer activitats educatives vinculades a l'esdeveniment.
- Amb projectes socials que puguin aprofitar materials sobrants o participar activament.
- Amb altres festivals o esdeveniments per compartir infraestructura i bones pràctiques.

Claus d'una aliança estratègica:

- Tenir valors compartits
- Comunicar clarament objectius i rols
- Establir relacions a mig o llarg termini
- Garantir un benefici mutu

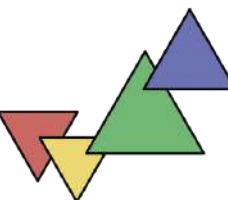




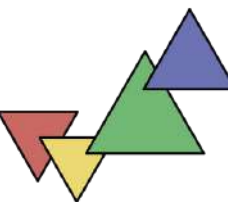
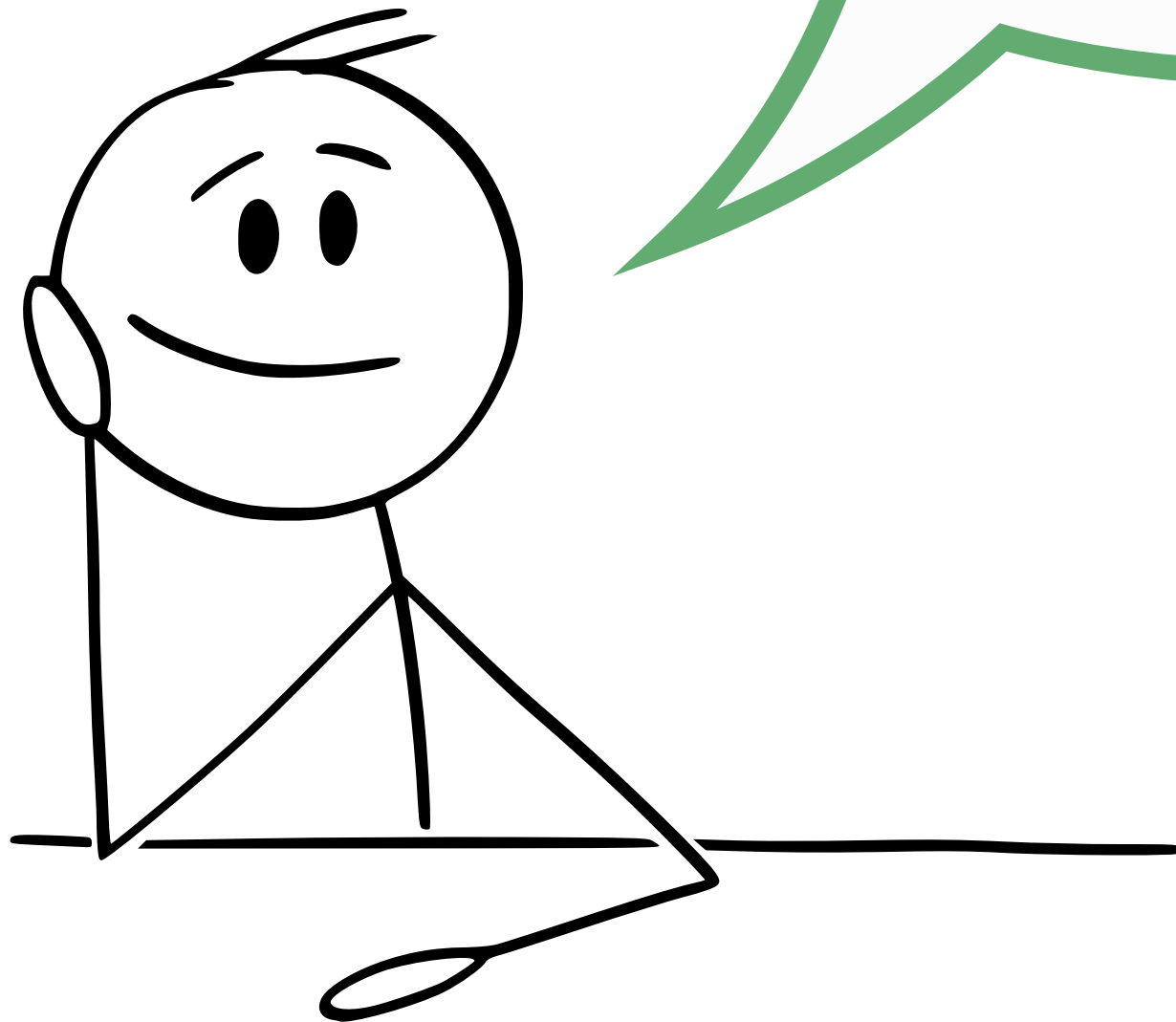
Iniciatives inspiradores

Casos reals que poden inspirar:

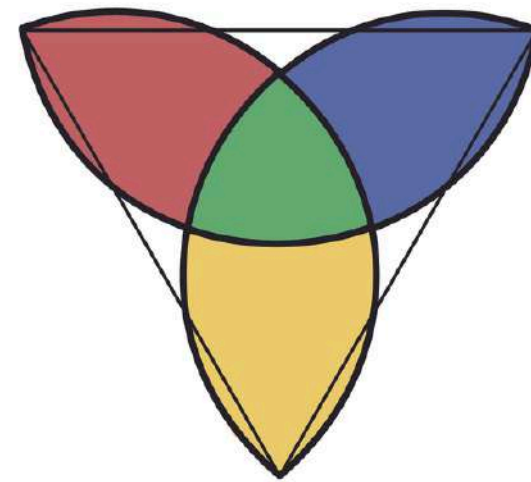
- 1 Festival Esperanzah! (El Prat de Llobregat):** Festival impulsat per una cooperativa d'inserció, amb col·laboració d'entitats socials, empreses de l'ESS, artistes i l'Ajuntament. Tots els beneficis es reinverteixen en projectes comunitaris.
- 2 Fira Literal (Barcelona):** Aliança amb editorials independents, moviments socials, cooperatives de serveis i projectes culturals transformadors. La seva governança és compartida i col·laborativa.
- 3 Mostra Viva del Mediterrani (València):** Programa d'aliances amb centres educatius, associacions de migrants i entitats de cooperació. L'esdeveniment esdevé espai de diàleg intercultural i acció comunitària.



Amb qui podríeu crear una aliança estratègica al vostre projecte per fer-lo més sostenible?



En gratitud amb vosaltres



TRIAD'ART

+34 722 16 76 74

info@triadart.es

www.triadart.es

VISIONÀRIES DE LA CULTURA I LA SOSTENIBILITAT